

Ich stecke fest und komme nicht weiter mit der Umfrage!

Es können mehrere Probleme entstehen:

1. Ich habe einen Teil der Umfrage ausgefüllt und möchte nun weitermachen. Der «submit» Link funktioniert jedoch nicht und führt mich nicht zum nächsten Formular.
2. Das System sagt mein «Return-code» sei ungültig
3. Ich habe meinen Return-code und/oder den spezifischen Link verloren.

1. Ich bewege mich im Kreis

Das System überprüft beim Drücken von «submit» jeweils alle Felder und sollte einen pop-up generieren, falls ein Feld noch nicht ausgefüllt wurde. Wenn Sie nun z.B. Frage C14 nicht angeklickt haben, sollte dies im Fenster angezeigt werden. Falls Sie einen popup-blocker installiert haben, oder einen speziellen Browser verwenden (vor allem Safari!), kann es sein, dass dieses Fenster nicht erscheint.

- **Lösung:** Bitte deaktivieren Sie den popup-blocker, verwenden Sie einen anderen Browser (z.B. Firefox), oder überprüfen Sie die Antworten nochmals, um zu herauszufinden, welche Frage noch nicht angeklickt wurde.

2. Der code ist ungültig

Der Return-Code funktioniert jeweils nur für den Teil der Umfrage bei der Sie den Code generiert haben. Dies ist zwingend um Ihre Anonymität und die Anonymität Ihrer Patienten zu wahren. Wenn Sie nun also einen Code für z.B. «Teil C - Anonyme Patienteninformationen ihres 2. Patienten» generieren, können Sie nur zu diesem Teil der Studie zurückkehren. Dafür benötigen sie auch unbedingt den entsprechenden Link.

Sobald Sie bei z.B. «Teil C - Anonyme Patienteninformationen ihres 3. Patienten» angelangt sind, und dort eine Pause einlegen möchten, müssen Sie einen neuen link generieren. Usw.

- **Lösung:** Benutzen Sie den spezifischen Link um zu dem Teil der Umfrage zurückzukehren, für den der Return-code generiert wurde. Klicken Sie wenn nötig auf den Namen des Teiles der Umfrage. Geben Sie nun den generierten Return-code ein.

3. Der Code oder link ist unauffindbar

Falls Sie den Return-code nicht mehr finden, müssen Sie leider erneut beginnen, da das Forschungsteam keinen Zugriff auf die Codes oder die persönlichen Links hat. Dies ist zwingend um Ihre Anonymität und die Anonymität Ihrer Patienten zu wahren. Wir möchten Sie jedoch darauf hinweisen, dass Ihre Daten nicht gelöscht werden und somit zur Umfrage beitragen.

- **Lösung:** In diesem Fall bitten wir Sie uns zu kontaktieren, damit wir zusammen an einer Lösung arbeiten können. Um Ihnen zu helfen, müssen wir wissen, wo genau Sie steckengeblieben sind. Wir können Ihnen darauf einen neuen Link zuschicken, den Sie dazu benutzen können, die Umfrage weiterzuführen.

Wir hoffen Ihre Probleme mit diesen Antworten gelöst zu haben.

Falls Sie weitere Fragen haben, können Sie Roy Macdonald kontaktieren:
roy.macdonald@hefr.ch